

L'ALLIANCE EN COACHING

Cette alliance repose sur une attention réelle portée sur la personne : quelles sont ses valeurs, ses croyances, sa représentation d'elle-même, qu'est-ce qui est important pour elle ? L'alliance suppose donc, pour la coach, un accueil inconditionnel de son client. Inconditionnel, c'est-à-dire non pas à n'importe quelle condition, mais bien au-delà de toute condition, ce qui est tout à fait différent (Mathieu dans Barreau, 2011).

Si l'alliance ne fait pas partie du jargon des formateurs et des conseillers, elle est indispensable en coaching. Le fait de recevoir de la coach un regard positif, ainsi qu'une attitude bienveillante, une qualité d'écoute dénuée d'arrière-pensée ou de «projet » pour le coaché, aide ce dernier à trouver en lui le ressort pour aller de l'avant, accomplir des progrès qui viendront à leur tour renforcer sa confiance en lui. L'alliance est un engagement réciproque à maintenir la relation, malgré les inévitables contretemps, malentendus ou désaccords que la relation peut engendrer. Il est à noter que cette alliance est à maintenir dans chaque séance de coaching.