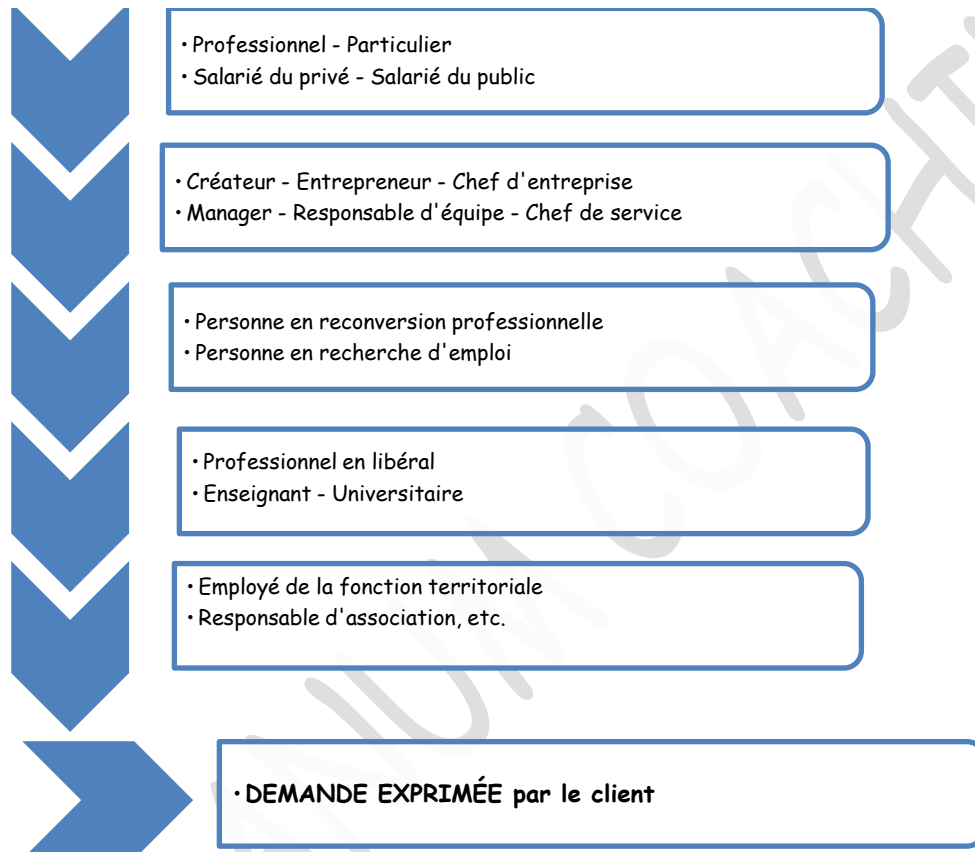


HUMANUM COACHING

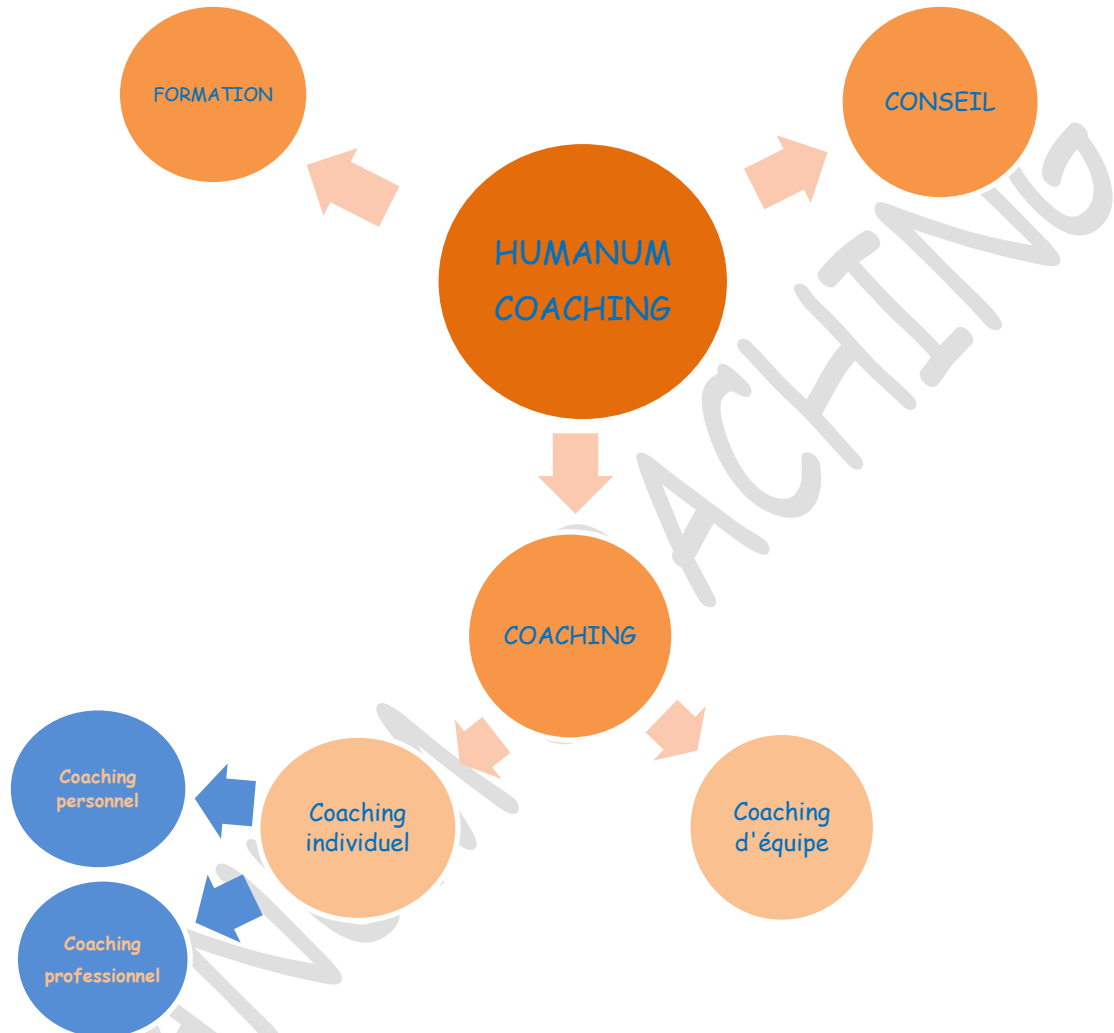
La clientèle en coaching :



Quelle que soit sa situation professionnelle ou personnelle, le client exprime une demande d'accompagnement pour plusieurs raisons :

- satisfaire des besoins de réussite, de changement ou d'évolution ;
- améliorer une situation estimée insatisfaisante ;
- atteindre des objectifs définis par le client, etc.

Face à une demande exprimée par le client, trois choix possibles dans la relation d'aide avec HUMANUM COACHING



En coaching individuel, on retrouve deux styles d'accompagnement

- le coaching professionnel : la rencontre de la coach, un coaché en milieu professionnel avec un prescripteur
- le coaching personnel : la rencontre de la coach avec son coaché encouragé par un investissement sur soi

Quelles sont les atouts de chaque style d'accompagnement de la professionnelle avec Humanum Coaching :

La consultante	La formatrice	La coach
Passe un contrat		
Est considérée comme « experte » parce qu'elle « sait » pour le client	Est considérée comme « experte formatrice » parce qu'elle « forme » selon son domaine d'expertise	Sait que les conseils apportés ou les formations dispensées sont « bons pour soi » à un instant T, mais pas forcément bons pour l'autre en fonction de sa personnalité, de son expérience...
Effectue un diagnostic technique ou organisationnel de la situation	Effectue un programme de formation en fonction de la demande	Effectue un diagnostic de la demande basé sur des aspects psychologique, psychosociologique ou/et organisationnel
Indique sa solution et ses conseils	Forme selon sa solution et ses conseils	Fait émerger la solution du client en fonction de son potentiel
Prend en compte le besoin professionnel du client	Prend en compte l'interaction des besoins des autres clients stagiaires	Prend en compte le besoin professionnel et la personnalité du client
Répond à la demande du client	Forme en fonction de la demande du client	Analyse la demande explicite et implicite du client
S'en tient au « contenu » évoqué par le client	S'en tient au « contenu » évoqué par tous les clients stagiaires	Prend en compte le contenu, le processus et le sens de la situation évoquée par le client
S'en tient aux besoins professionnels à un instant T	S'en tient aux besoins de formation du client à un instant T	Accompagne les besoins professionnels du client en lien avec sa personnalité
S'assure de la compréhension de la solution apportée par le client	S'assure de la compréhension des apprentissages acquis par le client	S'assure de l'émergence de ressources et de l'acquisition d'une autonomie par le client face à la situation