

LES OUTILS EN COACHING : LE BLASON

L'un des outils en créativité régulièrement utilisé en séance de coaching est le blason. En effet, dans le cadre d'un projet professionnel, cet outil permet de faire parler la personne coachée grâce à son imagination, ses émotions, sollicitant ainsi son « cerveau droit », qui venait bien compléter d'autres outils plus rationnels que le client nous présentait (curriculum vitae, compte personnel de formation, étude de marché, plan de financement, *business plan*, etc). Ainsi, grâce au blason, le créateur prend conscience de l'aspect systémique de son projet avec différents éléments environnants venant alimenter sa réflexion et son engagement. Le créateur n'est pas seul à la barre de son navire qu'est la création d'entreprise.

MON BLASON

Composez votre blason sur un format A3, avec tous les supports visuels que vous souhaitez : dessin, peinture, collage, photo, symbole, matériau divers (seuls les mots sont exclus).

Il se compose de 5 parties dont chacune aura un thème bien spécifique. Au centre, vous y indiquerez un projet qui vous tient à cœur (pas spécialement professionnel).

... Et aussi une devise ? Si telle est le cas, écrivez-la au verso.

