

## CONSEIL - COACHING

Un conseil est une expertise dans un domaine précis, reconnue par ses pairs. On peut trouver des conseils en gestion, en commerce, en qualité, en marketing, en management humain, etc. Lorsqu'un chef d'entreprise fait appel à une consultante, il obtient un diagnostic de la situation à un instant T, avec des points forts et des points de vigilance qui indiqueront des pistes d'amélioration, d'information, de recommandation, d'actions à entreprendre pour atteindre la situation voulue par le donneur d'ordre. Un dirigeant d'entreprise faisant appel à un conseil s'attend à ce qu'il indique précisément quoi faire.

Le coaching est l'art d'aider une personne à trouver ses propres solutions ». Cette définition a l'immense mérite de distinguer clairement le coaching du conseil (Delivré, 2013).

La consultante	La coach
Passe un contrat	
Est considérée comme « experte » parce qu'elle « sait » pour le client	Sait que les conseils apportés ou les formations dispensées sont « bons pour soi » à un instant T, mais pas forcément bons pour l'autre en fonction de sa personnalité
Effectue un diagnostic technique ou organisationnel de la situation	Effectue un diagnostic psychologique, psychosociologique ou/et organisationnel
Indique sa solution et ses conseils	Fait émerger la solution du client en fonction de son potentiel
Prend en compte le besoin professionnel du client	Prend en compte le besoin professionnel et la personnalité du client
Répond à la demande du client	Analyse la demande explicite et implicite du client
S'en tient au « contenu » évoqué par le client	Prend en compte le contenu, le processus et le sens de la situation évoquée par le client
S'en tient aux besoins professionnels un instant T	Accompagne les besoins professionnels du client en lien avec sa personnalité
S'assure de la compréhension de la solution apportée par le client	S'assure de l'émergence de ressources et de l'acquisition d'une autonomie par le client face à la situation