



## NIVEAU D'ETUDES

- **D.E.S.U. Pratiques de coaching, Université de Paris 8, Vincennes-Saint-Denis, 2014**
- D.E.S.S. Direction et Gestion des Ressources Humaines - Grade Master, I.A.E., Nancy, 2004
- Maîtrise de Management du Sport et des Loisirs en S.T.A.P.S., Université des Sciences Humaines, Strasbourg, 1997
- Maîtrise de Sociologie, Université des Sciences Humaines, Strasbourg, 1996
- Agrément de piscine pour l'accompagnement de scolaires (2012), Brevet de Surveillant de Baignade (1993), Attestation de Premiers Secours (1993) ; B.A.F.A. (1991)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**Avril 2006 - septembre 2012 : Chargée de mission** en création et en développement d'activité, à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Vosges, Épinal

Cœur de métier : conseils dans divers domaines commercial, marketing, règlementaire, juridique, fiscal, social, et ressources humaines

**Janvier - septembre 2005 : Chargée de mission** sur le projet *Viellissement, Santé, Travail*, Département « Homme au Travail », à l'Institut National de Recherche et de Sécurité (I.N.R.S.), Nancy

Cœur de métier : management de la santé et de la sécurité au travail intégré à une politique de gestion des ressources humaines en entreprise

**Novembre 2003 - janvier 2005 : Chargée de mission** en Gestion des Ages et en Emploi-Compétences, à l'Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (A.R.A.C.T.) Lorraine, Metz

Cœur de métier : intervention en entreprise, diffusion des informations et des résultats des études, accompagnement et suivi des projets de changement, animation ou participation à des travaux à dimension régionale

**1998 - 2003 : Chef de rayon et chef de caisse**, magasins AUCHAN, Illkirch-Graffenstaden (Strasbourg) et Laxou (Nancy)

Cœur de métier : management des ressources humaines, gestion et stratégie commerciale d'une unité de profits, formation de l'ensemble des collaborateurs du magasin de Laxou-Nancy à un outil de fidélisation de la clientèle

## DOMAINES DE COMPETENCES

### Expérience significative en conseils en entreprise :

- *en création* : plan d'affaires, étude de marché, stratégie commerciale, établissement du chiffre d'affaires prévisionnel, compte de résultat prévisionnel, structure juridique, politique environnementale et règlementaire, analyse financière, plan de trésorerie, calcul du seuil de rentabilité, plan de financement, régime fiscal & social, conseil en gestion des ressources humaines
- *en développement d'activité* : démarche qualité en commerce et en prestation de service, diagnostic commercial, conseil en réglementation juridique et commerciale, conseil en gestion des ressources humaines

**Maîtrise des interventions en entreprise**, en particulier : études appliquées au terrain à la demande des sites (l'entreprise Accueil Auto Pièces, la menuiserie Les Volets Thiébaud, l'institut spécialisé JB Thierry, l'équipementier automobile Honeywell Garrett) ; méthodes d'investigation en entreprise (recherche-action ; diagnostic court ; analyse de la demande) ; restitution et présentation des études de cas devant les I.R.P. et les membres des comités de direction ; élaboration et mise en place d'un plan d'action collective

**Expérience significative en commerce et gestion d'une activité commerciale** (CA 1,6 M€ +13,9%, Marge Nette 439 000€ en 2001)

- *en commerce* dans le cadre : politique commerciale, dynamique promotionnelle, suivi des assortiments, implantation, théâtralisation de promotions-soldes, positionnement prix, *reporting* commercial, relation clientèle, optimisation des conditions commerciales

- *en gestion au travers* : utilisation des outils de commande, circuit marchandises, gestion des stocks/réserves, maîtrise de la marge (marge brute et nette, *cash flow*, négociation de marges avant-arrière, frais de personnel), respect des procédures, objectifs des tableaux de bord et cahier d'événements, productivité de l'équipe, maintenance de l'outil de travail, gestion d'un compte d'exploitation

**Capacité à communiquer, à informer et à former avec un vrai sens pédagogique** grâce à : co-élaboration de la rédaction de plaquettes de communication ; intervention à des manifestations nationales (de 250 à 400 participants ; A.N.D.C.P., A.G.R.H., U.C.A.N.S.S.) et européenne (*AGORA*) ; participation et animation de groupes de travail avec diverses instances (C.R.C.I. ; Conseil Régional et D.R.T.E.F.P. ; A.N.D.C.P. et C.J.D. ; I.N.R.S. ; I.N.S.E.E. et Universités de Nancy 2 et de Metz)

**Compétences en développement et management des R.H.**, notamment : formation individuelle et collective (400 personnes par groupes de 15) ; conduite du projet relatif au principe de management et de gestion du personnel ; encadrement d'une équipe en vente assistée (6 à 12 vendeuses) puis d'une équipe d'hôtesse de caisse (35 à 42 collaboratrices)